**DỰ ÁN KẾT HỢP VỚI PRIMEDATA**

#### Thông tin chung:

1. Đề tài:

~~Case Study (from DataCracy):~~ [PrimeData | SCALA Case Study](https://docs.google.com/document/d/1oQtd3dc1ayyszi2b7WqdZ32hKQg2EtDwvczaByi7mXc/edit#)

~~Slide intro about PrimeData (07.Aug.2021):~~ [PrimeData Intro.docx](https://docs.google.com/document/d/1iyWeIooq2eW2i5Hl2l2zMsBYmul6P2gV/edit)

Update ~~12.08.2021~~ 14.08.2021: Đổi bài toán:

* Segmentation về fashion retailers, VIP user data
* ~~Đây là bài toán mở, nhóm phải tự scope down kết quả có thể deliver.~~
* Business context: Năng lực segmentation cơ bản, 3 month - website engagement, mục tiêu ban đầu là thêm user mới và tối ưu hóa trải nghiệm người dùng.
* PrimeData cho phép nhóm được đặt hàng data points và đồng thời sẽ chuẩn bị sẵn những data points cơ bản.

1. Thời gian:

* Phía DATACracy (update 07.08.2021):

| Tuần 1: Từ 7 - 13/8 | Catch về Data System, Hiểu và Đề xuất Giải Pháp  ◦ Học viên cần hoàn thành việc catch up data system của doanh nghiệp  ◦ Scope-down và framing lại dự án: Chốt các key deliverables  ◦ Milestones & Demo theo từng tuần tiếp theo  ◦ PIC cho từng mảng trong plan  ◦ Team reports vào thứ 7 ngày 14/8 các items trên |
| --- | --- |
| Tuần 2-4: Từ 14/8-04/9 | Work on project với DN  ◦ Theo kế hoạch nhóm propose trong Tuần 1, mình sẽ có check-in mỗi thứ 7 với mentors và DN (optional) để các bạn báo cáo tiến độ và demo |
| Tuần 3: | Internal presentation ONLINE, reviews & feedback |
| Tuần 4: | Present bài làm và wrap-up với DN |

* Phía Dataprime (update 07.08.2021): Cần làm việc lại để thống nhất khung thời gian và scope dự án

1. Thông tin liên lạc:

Nhóm Scala: [Scala - Prime Data Team info.xlsx](https://docs.google.com/spreadsheets/d/19XchZ21r2VbHRGjQlVJr_GOVlXXV-i9J/edit#gid=1408595795)

BTC:

Đại diện DataPrime:

1. Cách thức làm việc:

* Drive: Tránh mất những file quan trọng thì tất cả các file (đặc biệt là dữ liệu + code) đã hoàn thành phải được up lên drive: [Link](https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1qlsET0gUe8sZL5XD4bOErQXcTgg_6rOe)
* Github: Mọi người sẽ làm việc trực tiếp trên github này. Mỗi thành viên sẽ tạo branch từ main branch rồi làm việc trên đó. [Link github](https://github.com/Ha-Huynh-Anh/PRIMEDATA)
* Jamboard: Nêu ý kiến, brainstorm [Link Jamboard](https://jamboard.google.com/d/1OHru2GSYlNlCXrgWaXY_1G3YQ1vxoFPsBPoCgOO69S8/viewer)

#### Meeting minutes:

##### Meeting minutes buổi 1 (12.08.2021):

Người liên hệ ở PrimeData là: Mr. Nguyên, Email: [nguyentlt.c3@gmail.com](mailto:nguyentlt.c3@gmail.com), Slack name: Nguyen Tran

Bài toán mới:

+ Segmentation. Ngành hàng Fashion retailers. RFM method.

+ Đây là bài toán mở, nhóm phải tự đặt lại đề bài, scope down kết quả có thể deliver.

+ PrimeData cho phép nhóm được đặt hàng data points và đồng thời PrimeData sẽ chuẩn bị sẵn những data points cơ bản.

Tinh thần:

+ Tiến hành càng sớm để nhận được review sớm.

+ Thống nhất chọn ưu tiên làm segmentation trước, rồi có thể làm thêm về predict phân loại người dùng.

Next steps:

+ Vì đề bài chưa rõ nên Mỗi thành viên sẽ research về segmentation, Fashion retailers, RFM method để tổng hợp 1 file docs: tìm hiểu và câu hỏi để làm rõ cho bài toán, các bước sẽ tiến hành, kết quả expect.

*Người thực hiện: Tất cả thành viên.*

*Deadline 9h, 14.08.2021.*

+ Tổng hợp ý kiến của thành viên thành 1 file presentation lúc 14pm, 14.08.2021.

*Người thực hiện: Huỳnh Anh*

*Deadline 14pm, 14.08.2021*

* Meeting minutes buổi 2 (14.08.2021):
* Thống nhất bài toán:

Segmentation cho VIP users data của Fashion retailer để tìm được nhóm có ý nghĩa, insight cho mỗi nhóm.

*Business context:* Năng lực segmentation cơ bản, 3 month - website engagement, muốn tối ưu hóa trải nghiệm người dùng.

* Next steps:

*Với tinh thần linh hoạt, nhằm mục đích đạt được kết quả ban đầu cho đề bài Segmentation từ phía PrimeData, nhóm sẽ tiến hành:*

+ Research paper about customer segmentation.

+ Rất mong chờ đại diện PrimeData có thể chuyển dữ liệu sớm để nhóm có thể tiến hành các bước tiếp theo là EDA và Segmentation.

+ Sơ lược về Miles stones:

Week 2 (14 - 21/08): Nhận dữ liệu (Unified customer data) từ PrimeData --> EDA.

Có thể deliver kết quả từng phần (mỗi 2-3 ngày). Hình thức tùy chọn (notebooks,…)

Week 3 (22 - 28/08): Chọn layer và segment, insight --> Draft Results Presentation.

Week 4 (29/08 - 03/09): Hoàn chỉnh bài làm

#### 